

ENGAGÉS
ENSEMBLE
POUR UN
ENTREPRENEURIAT
RESPONSABLE.

Norauto

*Cette place
est la vôtre*

**UN
NOUVEAU
MOI**

FOCUS

AUTOMOBILISTE ET RESPONSABLE

Norauto s'inscrit pleinement dans une démarche proactive en faveur de la transition automobiliste

→ À la pointe de l'électrification

Norauto facilite le passage à l'électrique en proposant des solutions adaptées aux nouveaux besoins des automobilistes et accompagne son réseau dans l'évolution technologique et la formation des nouveaux métiers liés aux véhicules électriques.

→ Engagement RSE

Norauto intègre des pratiques écoresponsables à tous les niveaux de son activité.

→ Accompagner tous les automobilistes

Les véhicules thermiques resteront en circulation pendant encore de nombreuses années, Norauto s'engage à offrir un entretien adapté à ces véhicules, en parallèle de l'accompagnement vers des alternatives plus vertes.

POURQUOI DEVENIR FRANCHISÉ NORAUTO ?



Entrepreneur·euse

En tant qu'entrepreneur·euse, vous serez le pilier de votre entreprise, prenant des décisions stratégiques pour son développement. Vous incarnerez l'innovation et l'adaptabilité, essentielles pour naviguer dans le dynamique secteur de l'automobile.



Commerçant·e

Le rôle de commerçant·e vous mettra en première ligne dans la relation avec la clientèle. Votre capacité à créer une expérience client positive sera cruciale pour fidéliser votre clientèle et développer votre réputation locale.



Manager

En tant que manager, vous serez responsable de l'encadrement de votre équipe, veillant à son développement professionnel et à sa motivation. Votre leadership sera déterminant dans la réalisation des objectifs de votre centre.



Gestionnaire

Le rôle de gestionnaire exigera de vous une maîtrise des aspects financiers de votre centre. Votre capacité à prendre des décisions éclairées sur la base d'analyses financières solides sera essentielle à la pérennité de votre entreprise.



Acteur·trice des transitions

Opter pour Norauto, c'est également devenir un·e acteur·trice engagé·e dans les transitions écologiques et technologiques de l'automobilité. Votre engagement dans ces transitions sera un atout majeur, témoignant de votre contribution à un avenir plus durable et responsable.

LEVEZ LES PRÉJUGÉS SUR LA FRANCHISE



Il faut une 1^{ère} expérience en tant qu'entrepreneur.

FAUX : Chez Norauto, vous êtes entourés par des partenaires professionnels compétents et reconnus à chaque étape : du recrutement, à la formation et même après l'ouverture de votre centre auto.



Seul un mécanicien peut devenir franchisé Norauto.

FAUX : Bien entendu, il faut une affinité avec le monde automobile, mais pas nécessairement en être spécialiste ! 50% des franchisés Norauto ne viennent pas de l'univers de l'automobile.



En tant que franchisé, je n'aurai aucune marge de manœuvre.

FAUX : C'est vous l'entrepreneur donc vous gérez votre centre de profit, et managez vos équipes.



Compliqué de fonder un commerce familial avec la franchise.

FAUX : L'aventure de la franchise ne se fait pas forcément en solitaire : chez Norauto, la moitié des franchisés travaillent en famille. Et par expérience on sait à quel point le soutien de ses proches est primordial !



Les centres auto ne sont plus un métier d'avenir avec l'arrivée des véhicules électriques.

FAUX : L'électrification des véhicules représente une nouvelle ère d'opportunités et Norauto est à l'avant-garde pour accompagner cette transition. Vous n'avez pas besoin d'une première expérience en tant qu'entrepreneur pour réussir dans ce domaine. Chez Norauto, vous bénéficiez d'un réseau de partenaires professionnels compétents et reconnus, vous accompagnant à chaque étape : du recrutement, à la formation, et même après l'ouverture de votre centre auto.



UN CENTRE FRANCHISÉ NORAUTO, C'EST EN MOYENNE

- un bâtiment de 700 à 800 m²
- une surface de vente de 300m²
- un atelier de 5 à 6 baies de montage
- 8 à 10 salariés exerçant plusieurs métiers différents
- 8000 à 10 000 références magasin, plus de 200 000 sur le web
- 150 prestations atelier

Pour ouvrir votre franchise Norauto, il vous faut un apport personnel de 150 000€ minimum.

Nous sommes là pour vous aider à trouver des solutions de financement si besoin.

COMMENT DEVENIR FRANCHISÉ NORAUTO ?

3 façons de devenir franchisé Norauto

1 Je veux créer mon centre auto

Toute notre équipe vous accompagne dans la construction de votre projet jusqu'à l'ouverture de votre centre auto. Grâce à vous, Norauto se développe et chaque année ce sont en moyenne 12 centres qui s'ouvrent en France, dont les 3/4 sont des franchises.

2 Je veux reprendre un centre

Pour vous aider dans votre démarche, notre rôle de franchiséur est de vous conseiller tout au long de la transaction en veillant à ce que vous ayez en votre possession tous les éléments nécessaires à la réussite d'une reprise. Pour cela, vous serez suivi par un responsable de développement spécialisé dans les cessions.

3 J'ai déjà une activité dans l'automobile et je veux rejoindre Norauto

Si vous souhaitez donner une nouvelle dynamique à votre activité ou relever un nouveau challenge, rejoignez-nous ! Nous vous accompagnons pas à pas pour vous intégrer à notre réseau.



◀ **Où devenir franchisé ?
Découvrez nos
opportunités**

Norauto

FOCUS FORMATION

Bénéficiez d'une formation courte et efficace, adaptée à votre profil.

**3
MOIS**

de formation pratique minimum

**15
JOURS**

de présence du formateur après ouverture

**1
ÉCOLE**

pour former les électrotechniciens

LES ÉTAPES DE CRÉATION DE LA FRANCHISE



ÉTAPE 1
1^{ER} CONTACT
Découverte de la franchise Norauto



ÉTAPE 2
VALIDATION DE LA CANDIDATURE
Réunion d'information, rencontres de franchisés, 4 jours d'immersion en centre auto



ÉTAPE 3
EMPLACEMENT
Recherche, faisabilité, validation



ÉTAPE 4
MONTAGE PROJET
Financement, création société, autorisation, travaux, recrutement



ÉTAPE 5
SIGNATURE DU CONTRAT DU FRANCHISÉ



ÉTAPE 6
FORMATION
minimum de 3 mois



ÉTAPE 7
OUVERTURE DE VOTRE CENTRE

KAMEL MEDDOURI,
MANAGER DES
SES PREMIERS PAS
TÉMOIGNE

Multi Franchisé à Senlis (60)
et Saint Mard (77)



Le parcours de recrutement et la formation m'ont permis de rencontrer directement les franchisés et de partager leur expérience... La semaine théorique a été un vrai plus! J'ai ressenti très vite un bel esprit de famille au sein des équipes franchise et dans le réseau. Aujourd'hui, je veux retranscrire la même chose aux candidats pour la franchise Norauto.

ÊTRE FRANCHISÉ NORAUTO

En tant que franchisé Norauto :



1 BÉNÉFICIEZ DES MEILLEURS OUTILS DE PERFORMANCE

→ La force de la centrale d'achat d'un groupe international

Norauto est intégré à Mobivia, dont la puissance d'achat est garantie par 2 000 points de contacts clients, répartis dans 20 pays d'implantation et spécialisés dans l'entretien électronique des véhicules thermiques, hybrides et électriques. Norauto bénéficie également d'entrepôts répartis en France pour une livraison rapide auprès de nos centres auto.

→ À la pointe de l'innovation

Norauto excelle grâce à son engagement en R&D sur le campus Mobivia et forme des électrotechniciens spécialisés dans l'entretien des véhicules électriques.

NOTRE VISION

Nous construisons un futur où nos partenaires franchisés sont au cœur de la transition automobiliste, alliant expertise, innovation et proximité pour faire de chaque centre Norauto la référence locale dans l'entretien et l'équipement automobile, toujours à l'écoute et au service des besoins spécifiques de chaque territoire.

2 LA FORCE DE NORAUTO À TOUS LES ÉTAGES

→ L'expérience client et l'innovation au cœur de toutes les préoccupations

Conception de services pour et autour de l'automobile toujours au plus près des clients avec de nouveaux concepts : voitures connectées, atelier mobile, services dédiés aux professionnels...

→ Les produits

Norauto dispose de la plus large gamme du marché avec :

- Plus de 8000 références en centre auto de pièces détachées et d'accessoires en libre service
- Pas moins de 200 000 références sur notre site marchand www.norauto.fr

→ Les prestations en atelier

- Plus de 150 prestations proposées en atelier : prise en charge totale de la réparation et de l'entretien en multimarque
- 7 000 véhicules nous sont confiés chaque jour dans nos ateliers Norauto



3 UN ACCOMPAGNEMENT PROFESSIONNEL

→ **Bénéficiez d'une équipe proche des entrepreneurs depuis 20 ans et d'un accompagnement sur-mesure**

L'équipe Norauto France Franchise est entièrement dédiée à la franchise et à son développement avec l'appui de plus de 800 fonctions Groupe. Une petite équipe souple mais surtout réactive et organisée pour vous accompagner dans toutes les étapes de votre nouveau métier de franchisé :

- aide au recrutement et formation de vos équipes
- recherche de lieu d'implantation
- communication
- soutien à l'analyse financière
- merchandising
- ...

→ **Profitez de la solidité de nos partenariats**

Norauto possède une certification de « franchiseur premium » dans les principales banques françaises, position rassurante pour des porteurs de projet en recherche de financement. Pour vous aider dans votre quotidien, Norauto a sélectionné des partenaires professionnels, avec une maîtrise du domaine du centre auto.

FRANCK LORIOLLOU, ENTREPRENEUR DANS L'ÂME TÉMOIGNE

Franchisé à Loches (37)



“ Pour moi, la franchise Norauto, c'était l'opportunité de travailler avec le leader du marché, de bénéficier d'un accompagnement complet avant et après l'ouverture du centre afin d'optimiser la rentabilité escomptée de mon engagement et de mon investissement. La Franchise Norauto, promesse tenue ! ”



4 BONNES RAISONS DE NOUS CHOISIR

+ de 50

ans d'expérience métier
dans le centre automobile

1,6*

million de chiffre
d'affaires moyen

+ de 10

opportunités de création
et de reprise

410

centres Norauto



Norauto
est membre
de la Fédération
Française
de la Franchise.



Norauto
est une entreprise
du groupe Mobivia.

Norauto

Rejoignons-nous sur
www.norauto-franchise.com



*Chiffre d'affaires moyen pour les centres Norauto en franchise